

[Accueil](#) > [Savoirs](#) > [Vidéos](#)

Faire face au complexe et à l'incertain : théorie, posture et outils de l'entrepreneuriat

le 2 février 2015

Sciences de la société

Dans le cadre du cycle "les Lundis de l'Innovation"

Les travaux récents autour de la théorie de l'effectuation dévoilent les façons de penser spécifiques à l'entrepreneur et permettent de mieux comprendre les modes de repérage des experts face à des situations complexes et incertaines. La bonne nouvelle, c'est qu'il ne s'agit pas d'un talent inné mais que cela s'apprend. Après une présentation de l'effectuation et de la logique entrepreneuriale qu'elle propose, la conférence s'attachera à présenter deux outils ou méthodes qui permettent à l'entrepreneur de se repérer dans le complexe.

**ISMA360®** : méthode qui décrit un questionnement type d'un entrepreneur expert pour transformer une invention (ou une intuition) en innovation (une invention qui a trouvé son marché). ISMA360® s'appuie sur la logique effectuale de l'entrepreneur pour penser la stratégie.

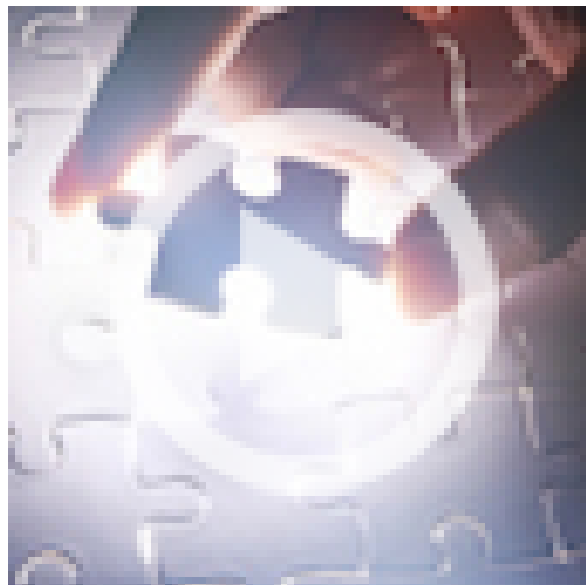
**FOCAL** : outil permettant de visualiser des solutions non intuitives en réponse à un problème économique, social ou sociétal. FOCAL est un outil qui permet de se représenter le complexe et par là-même de s'y repérer.

**Dominique Vian :**

Professeur associé en entrepreneuriat et innovation, docteur en sciences de gestion de Telecom ParisTech et spécialiste en cognition entrepreneuriale, Dominique a rejoint SKEMA Business School en 2003 avec son expérience de consultant et d'entrepreneur à la fois dans les jeunes entreprises innovantes et dans l'organisation de système d'information (PricewaterHouseCoopers). Dominique est l'auteur de la méthode ISMA360®. Cette méthode de stratégie d'une innovation est actuellement diffusée dans 6 pays européens et en Chine, auprès d'une soixantaine d'incubateurs, pépinières, technopoles mais aussi de consultants en stratégie de l'innovation. Publié en 2013, son livre, « ISMA360®, la boussole de l'entrepreneur innovateur » est paru chez De Boeck.

**Philippe Silberzahn :**

Philippe Silberzahn est professeur à EMLYON Business School et chercheur associé à l'École Polytechnique, où il a reçu son doctorat. Il a plus de vingt ans d'expérience comme entrepreneur et dirigeant d'entreprise. Spécialiste de la stratégie, de l'entrepreneuriat et de l'innovation, ses travaux portent sur la façon dont les organisations gèrent les situations d'incertitude radicale, sous l'angle entrepreneurial avec l'étude de la création de nouveaux marchés et de nouveaux produits, et sous l'angle managérial en s'intéressant à la gestion des ruptures, de l'innovation, et des problèmes complexes par les grandes organisations. Il est l'auteur de « Effectuation : les principes de l'entrepreneuriat pour tous » paru chez Pearson en 2014.



Infos pratiques

Lieu

Maison des Sciences de l'Homme-Alpes

1221 avenue centrale

Domaine Universitaire

Tram B, C station Bibliothèques Universitaires

Gratuit

Site

Grenoble - Domaine Universitaire

Mise à jour le 1 avril 2016

---

En vidéo

► Visionnez cette conférence sur la [chaîne youtube de l'IAE](#)